

Transferir el conocimiento arqueológico a la sociedad es el objetivo de arqueo¿cómo?

Ayer se presentó a las 19.00, en el Museo Arqueológico Nacional (MAN), la plataforma de transmisión del conocimiento sobre Arqueología, arqueo¿cómo?, ante los tres pilares que forman parte del proyecto: instituciones académicas, empresas y sociedad.

El Director del MAN, Andrés Carretero, dio la bienvenida a todos los participantes e insistió en la importancia de la transmisión del conocimiento desde el mundo académico al público, *“que no se quede en las instituciones”*.

Posteriormente, la ponencia de Reyes Sequera, responsable de la Unidad de Humanidades y Ciencias Sociales de la fundación General CSIC (FGCSIC), se refirió al “Estado actual de la transferencia de conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales”. Comenzó con una breve presentación de la institución, y mencionó las iniciativas en curso.

A raíz de la experiencia de la FGCSIC en el fomento y apoyo de la transferencia en Humanidades y CCSS, se ha constatado que a pesar de no haber estudios sobre el valor económico que genera la investigación en estas áreas, la transferencia que se produce desde ellas es mucho más elevada de lo que en principio podría parecer, según la percepción de los agentes que participan en el proceso. Además, se analizaron algunas de las razones que invisibilizan estas iniciativas, y se expusieron un conjunto de recomendaciones orientadas a mejorar su visibilidad, así como a facilitar la aplicación de la producción investigadora en Humanidades y CCSS en el entorno socioeconómico.

En la segunda parte de la presentación, los directores de arqueo¿cómo? explicaron la plataforma, empezando por los objetivos, intenciones y contenidos que se buscan en ella, y que sintetizó Alicia Perea, investigadora Científica del Instituto de Historia del CSIC, en una frase: *“queremos hacer de la transferencia un espacio de entendimiento y de diálogo”*.

A continuación, Ángeles Maldonado, del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC, introdujo a los asistentes en las claves del proyecto. Se trata de una plataforma que pertenece a la *“era digital, es atractiva, flexible (modulable) y amena, pero con rigor científico, innovadora en la financiación, que apuesta por la inteligencia colectiva, producto de la colaboración de organismos públicos y empresa privada”*.

El director creativo de GlobalNET Solutions y de arqueo¿cómo?, Arturo Castellanos, mostró los entresijos de la plataforma, haciendo especial hincapié en la importancia de las nuevas tecnologías en la transferencia de conocimiento y la facilidad que representan para transmitir conceptos complejos de una forma sencilla y visual. Señaló la importancia de la “usabilidad” del diseño que debe adaptarse, no sólo a los objetivos que se persiguen con la creación de arqueo¿cómo?, sino también al dispositivo donde se consulte la información.

Para cerrar el acto, José Ramiro Martínez, fundador y director de GlobalNET Solutions, habló de la necesidad de un compromiso de las empresas privadas para involucrarse en proyectos que apuesten por la inteligencia colectiva y la transferencia de la investigación a la sociedad. Lo mismo que la información sobre nuevos hallazgos y descubrimientos del mundo académico, tal y como pretende arqueo¿cómo? Invitó a los empresarios a ser conscientes de su papel, más allá de las cifras, como mediadores necesarios para conseguir el objetivo de facilitar el acceso al conocimiento a un mayor número de personas. Terminó agradeciendo a todos, instituciones, organizaciones y asistentes su apuesta por arqueo¿cómo?